

## **Boas ações em dia**

O Instituto Invepar vai destinar este ano R\$ 4,5 milhões para 47 projetos sociais no Brasil, 42 deles voltados a comunidades do entorno da Linha Amarela e MetrôRio.

Uso de lâmpadas e LED e sistema fotovoltaico para captação de energia solar levaram a Fundação Planetário a conquistar a Etiqueta Classe A em eficiência energética, concedida pelo Inmetro e Eletrobras para edificações públicas.

As aparências enganam. Lojas do Superprix na Tijuca e em Niterói passam a vender legumes 'feios' com 30% de desconto. Parte da venda na campanha vai para a Agência do Bem, que capacita crianças e jovens de comunidades de baixa renda.