

INFORME do POVO

LAMSA participa de nova etapa da campanha Praia Limpa, em parceria com a Comlurb

A LAMSA, concessionária que administra a Linha Amarela, em parceria com o Instituto Invepar, apoiará mais uma etapa da campanha Praia Limpa, promovida pela Comlurb. Com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância de cuidar das praias da cidade, a campanha tem sido apoiada pela LAMSA desde 2009. Na manhã do próximo domingo, um grupo de garis uniformizados exibirá mensagens educativas para os usuários que passarem pela via expressa em direção à Barra da Tijuca.